

AUDITORIA DE PERFIL

@allynefigueredo e @evoluir.ceres: o que o Instagram de Allyne Figueredo mostra hoje.

Leitura feita em 28/09/2026, só com dados públicos, sem login. Compara o perfil pessoal, onde a audiência reage a você, com o perfil da clínica, onde a voz é institucional.

MÉDIA DE CURTIDAS POR POST NA @EVOLUIR.CERES

6

 curtidas

São 738 publicações e quase nenhum comentário. No seu perfil, com bem menos seguidores, um post chega a 78 curtidas. A audiência responde a uma pessoa, não à marca.

738

publicações da clínica

3.423

seguidores da clínica

2.005

seguidores no seu perfil

~0,2%

engajamento da clínica

Este documento resume o que dá para ver de fora. Alcance, salvamentos e compartilhamentos exigem acesso aos Insights e entram na primeira semana de contrato.

NOTAS POR ÁREA

Onde os perfis estão fortes e onde pedem conserto

Sua audiência pessoal**Boa base · 6/10**

Posts seus chegam a 16 a 78 curtidas com 2.005 seguidores. Quem segue você reage a você.

Autoridade no seu perfil**Ajustar · 4/10**

Poucos posts próprios visíveis (cerca de 4). Falta uma linha editorial que explique o porquê.

Voz da clínica**Ajustar · 4/10**

Texto institucional, sem um rosto falando com a família.

Cuidados de publicidade**Ajustar · 3/10**

Há publicação com depoimento de paciente, que as normas de publicidade em saúde não permitem. Revisar e retirar.

Chamada para a clínica**Crítico · 2/10**

Nenhum post termina com um convite claro para avaliar ou agendar.

Engajamento da clínica**Crítico · 2/10**

Média de 6 curtidas e 0 comentários em 738 posts, cerca de 0,2% da base.

CONTEÚDO E FREQUÊNCIA

Dois perfis, duas respostas da audiência

INDICADOR	@ALLYNEFIGUEREDO	@EVOLUIR.CERES
Seguidores	2.005	3.423
Publicações próprias visíveis	~4	738
Curtidas por post	16 a 78	6 em média
Comentários por post	não medido	0 em média
Voz	Primeira pessoa	Institucional
Chamada para ação	Sem padrão	Ausente

Padrão identificado: o perfil com menos publicações e mais voz pessoal recebe mais reação por post. O perfil com volume e voz institucional recebe pouco. O ponto cego é que a autoridade pessoal não aponta para a clínica: quem gosta de um post seu não encontra um próximo passo.

Os números de melhor e pior post, melhor dia e horário dependem dos Insights do perfil profissional e ficam para o relatório do primeiro mês.

O QUE CONSERTAR PRIMEIRO

Plano em ordem de prioridade

1. **Retirar o depoimento de paciente.** Revisar a publicação da clínica antes de qualquer outra coisa, para eliminar o risco de publicidade irregular em saúde.
2. **Dar à clínica um rosto.** Passar a falar em primeira pessoa, com você como fundadora da Evoluir, no perfil pessoal e nos Reels.
3. **Fechar todo Reel com um convite para a @evoluir.ceres.** Avaliar, tirar dúvida ou agendar, sempre apontando para a clínica e não para o perfil pessoal.
4. **Publicar 2 Reels por semana.** Constância permite ao algoritmo distribuir o que você publica, sem prometer um resultado específico.
5. **Organizar bio e destaques.** Nome claro, endereço das três unidades e um caminho de contato visível.
6. **Ligar os Insights.** Medir alcance, salvamentos e contatos que chegam à clínica para decidir o que repetir.

Esta auditoria é sua, com ou sem contrato. Para a Pulse executar o plano, volte à proposta e clique em QUERO TER RESULTADOS.